

公共経済学とフロンティア

小 林 潔 司

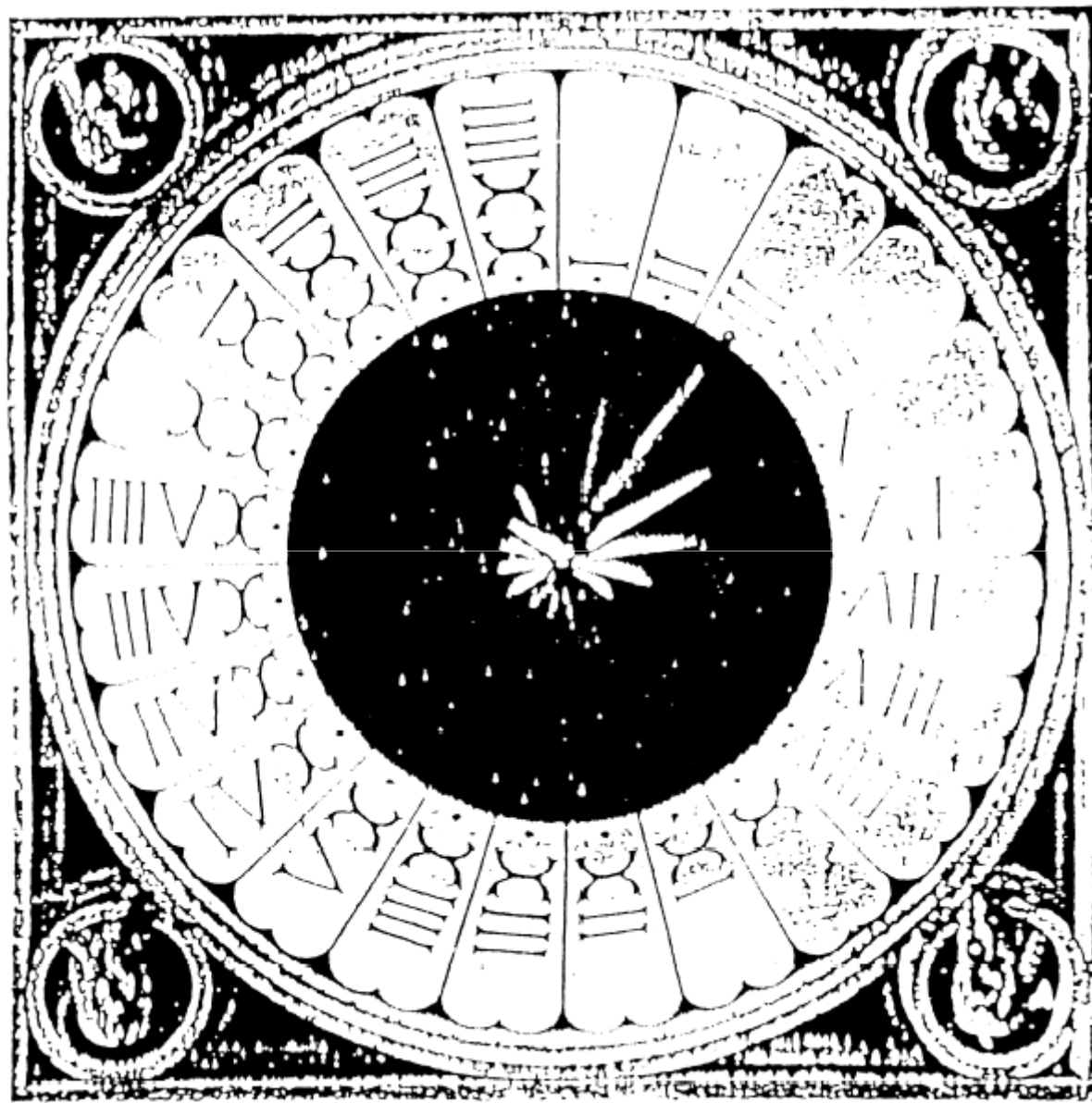
公共経済学とは

- 家計（効用最大化行動）
- 企業（利潤最大化行動）

外部性、補完性

Why do people take lunch at lunch time?

Why do F.A.s agglomerate in N.Y?



matines

midnight

laudes

around 3:00

prime

around 6:00

tierce

around 9:00

sixte

around 12:00

none

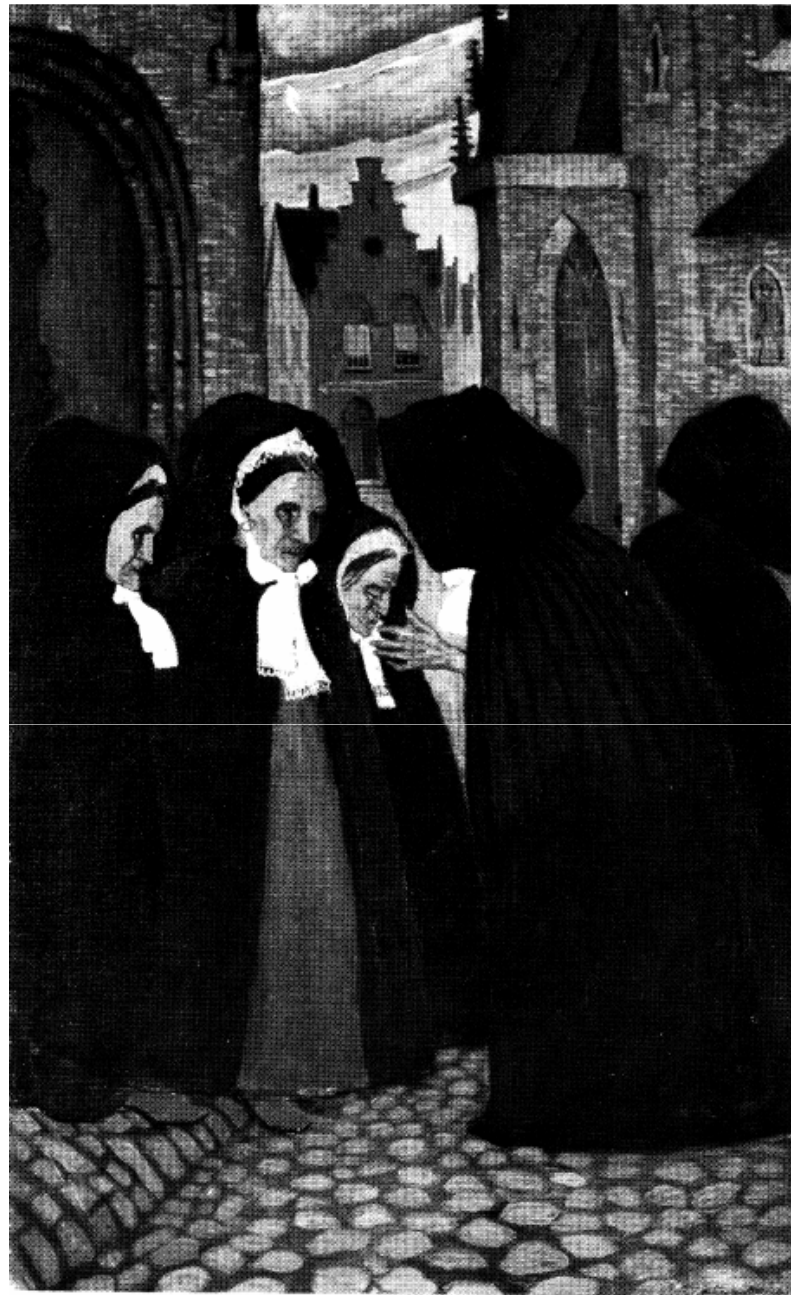
around 15:00

vêpres

around 18:00

complies

around 21:00



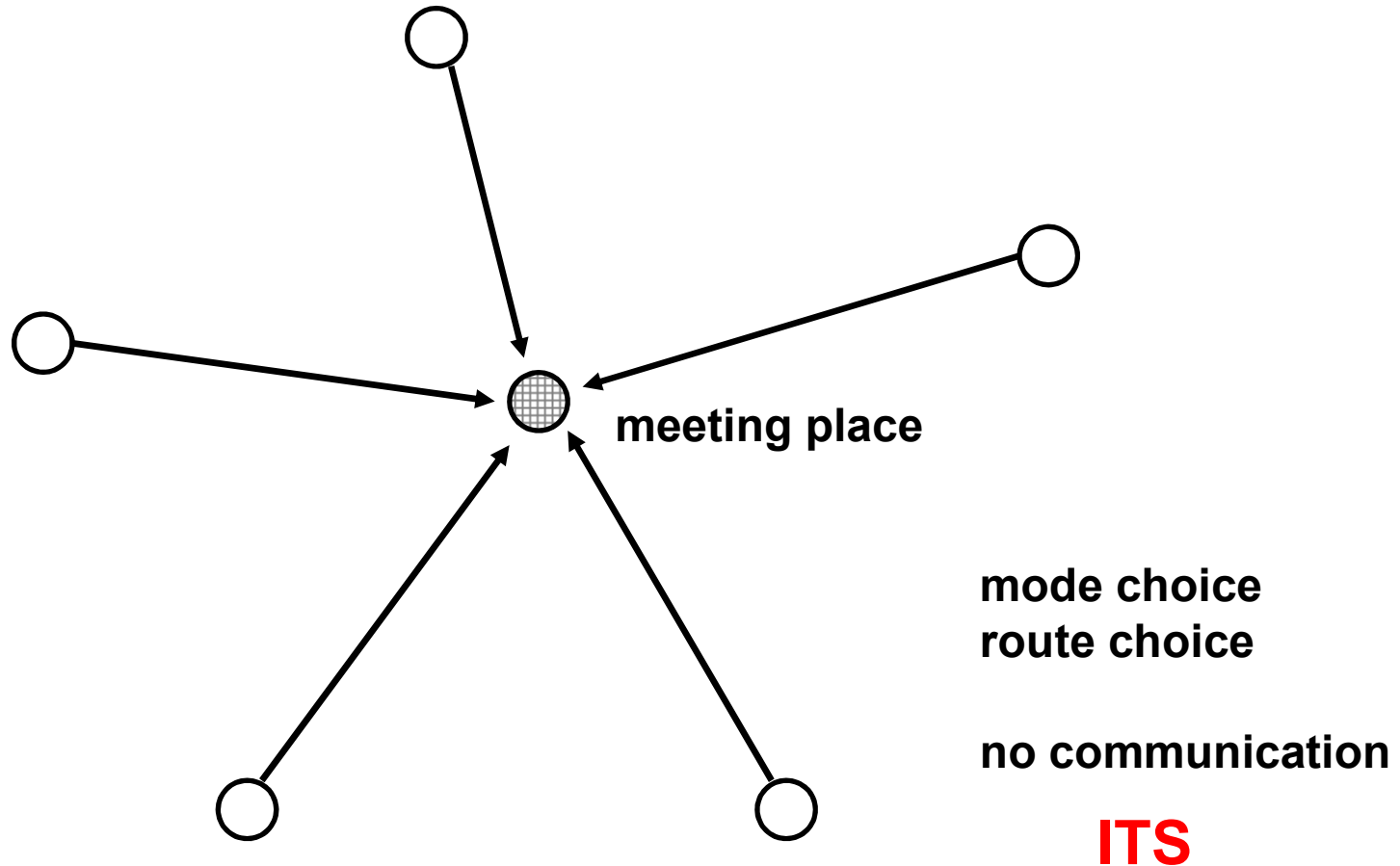
*Brügge – Flanderns medeltida centrum
Målning av Olof Sager-Nelson*



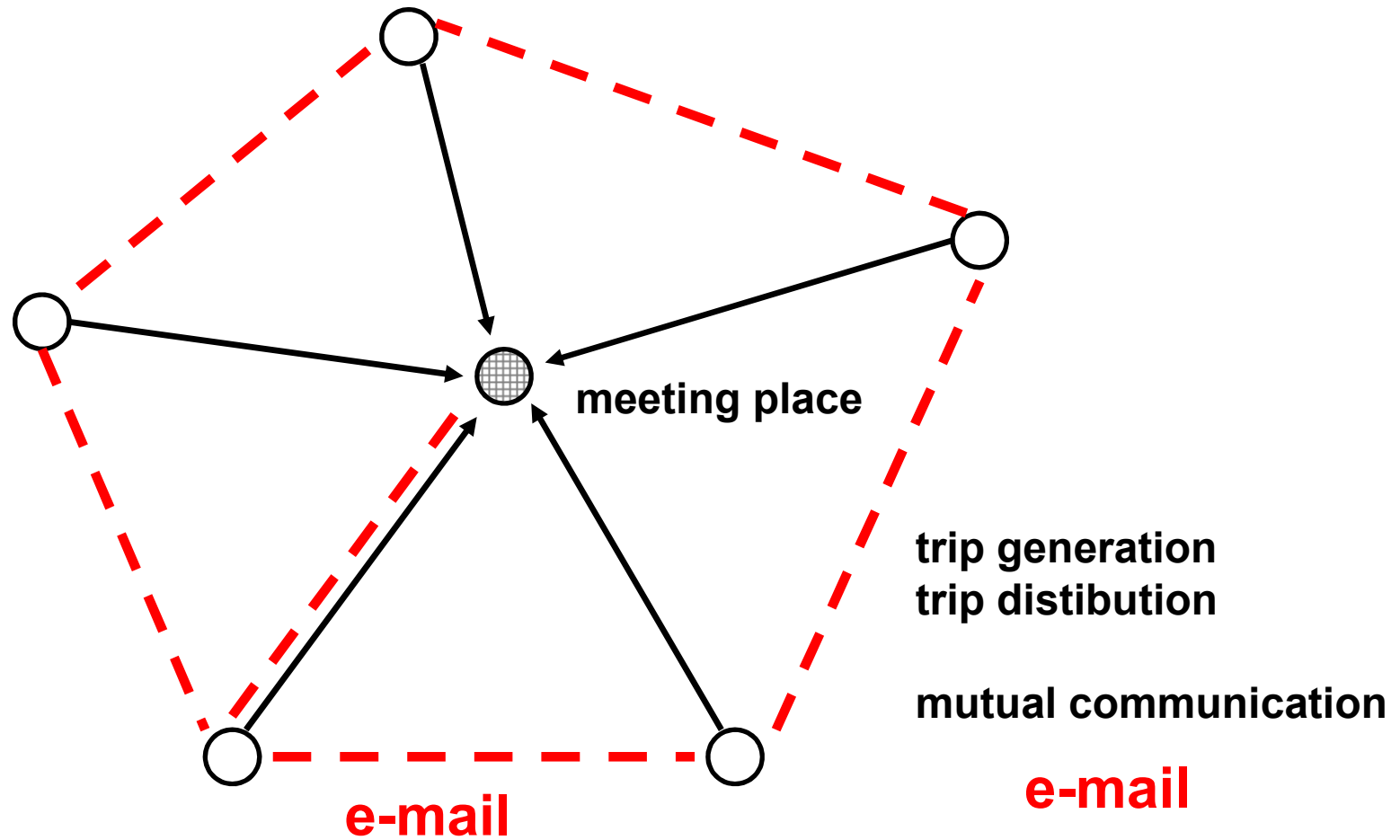
Utbildning för kreativitet kräver öppen närhet



transportation network



knowledge network



Scitovsky —

Hirsch —

K —

Dilemma

$$P \times P = P^2$$

$$0.5 \times 0.5 = 0.25$$

$$0.1 \times 0.1 = 0.01$$

$$0.01 \times 0.01 = 0.0001$$

公共経済学とは

- 家計（効用最大化行動）
- 企業（利潤最大化行動）

外部性、補完性

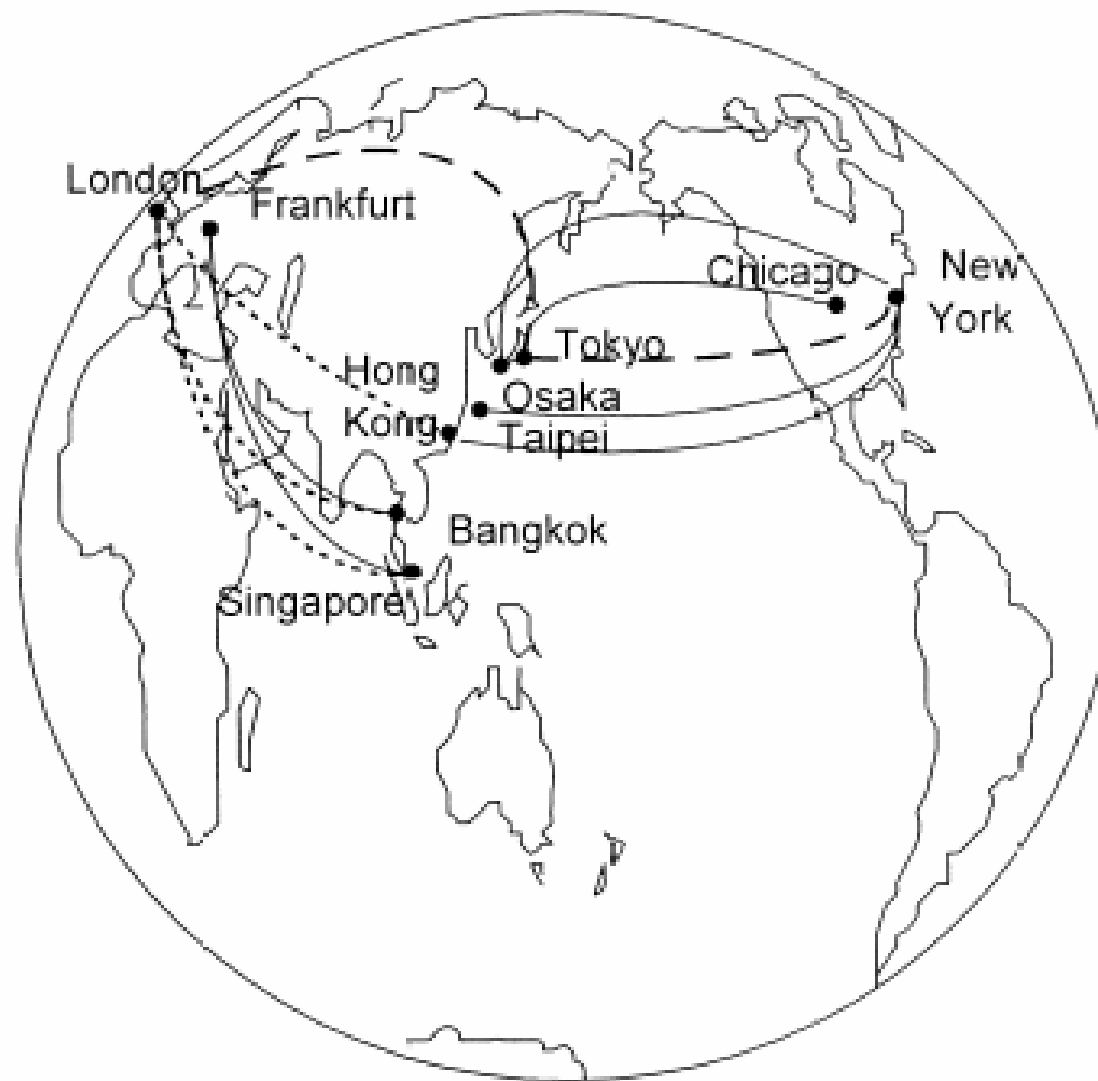
外部性

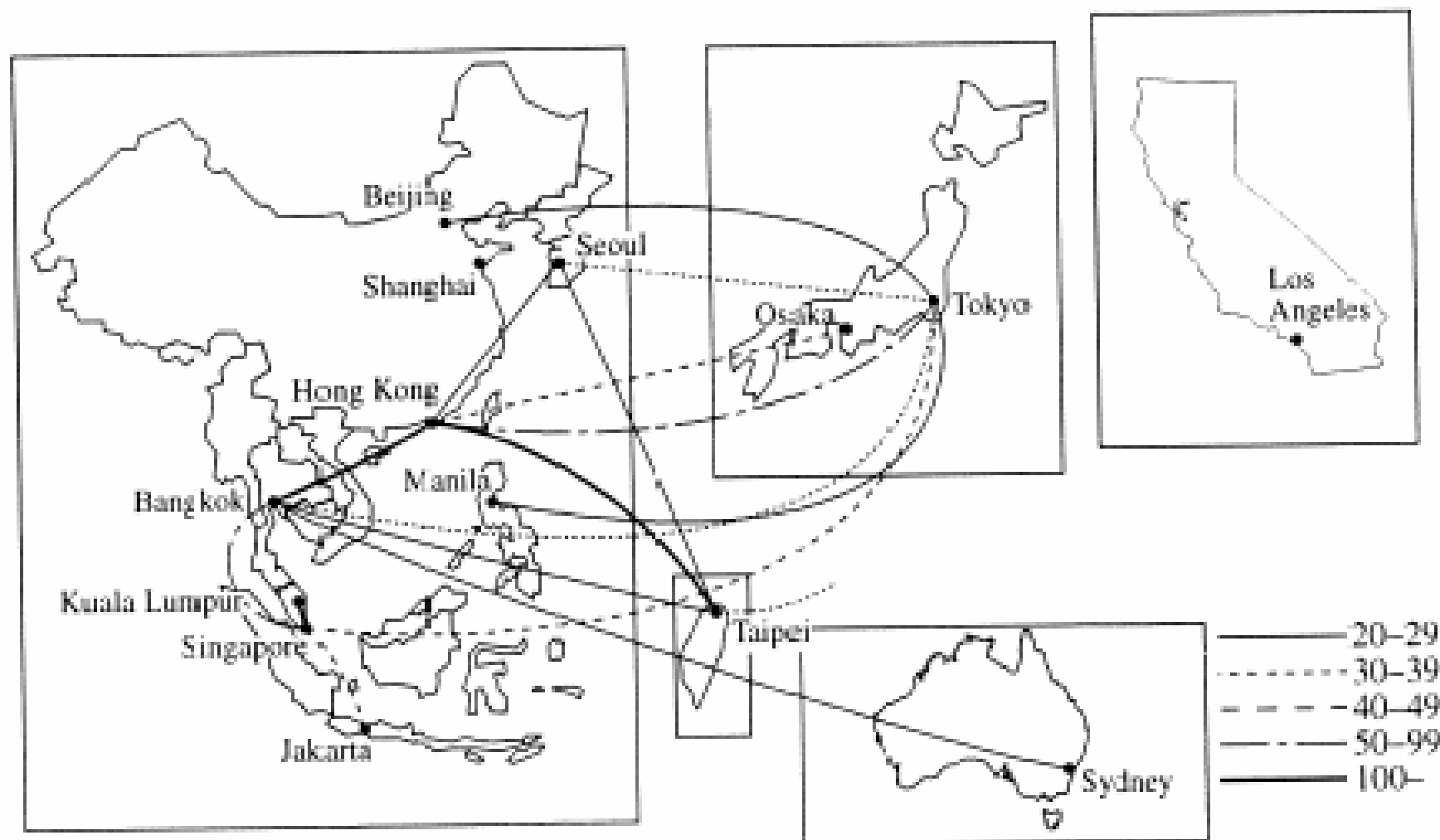
時間 (lunch time)

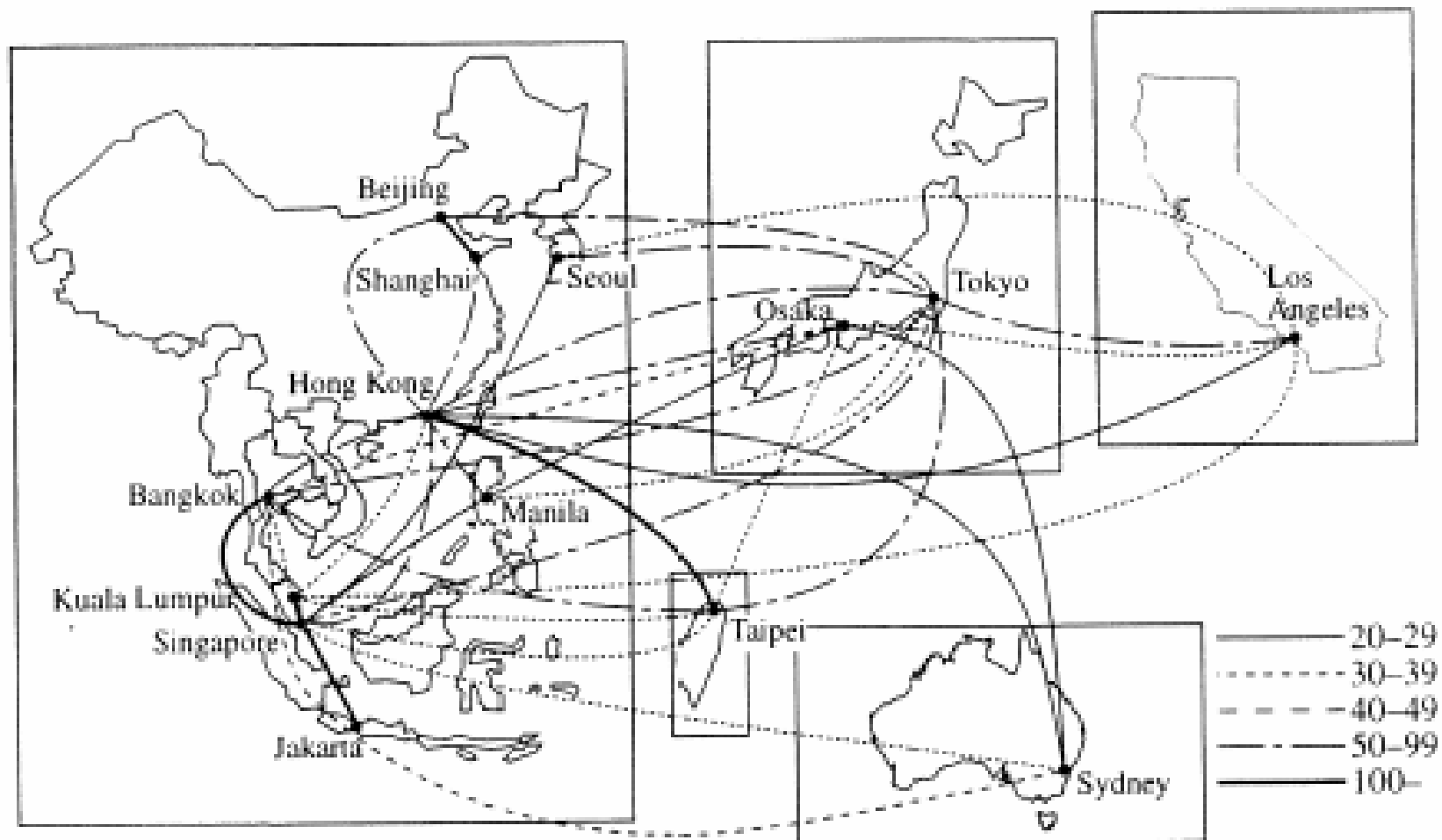
空間 (N.Y.)

都市・交通・ターミナル

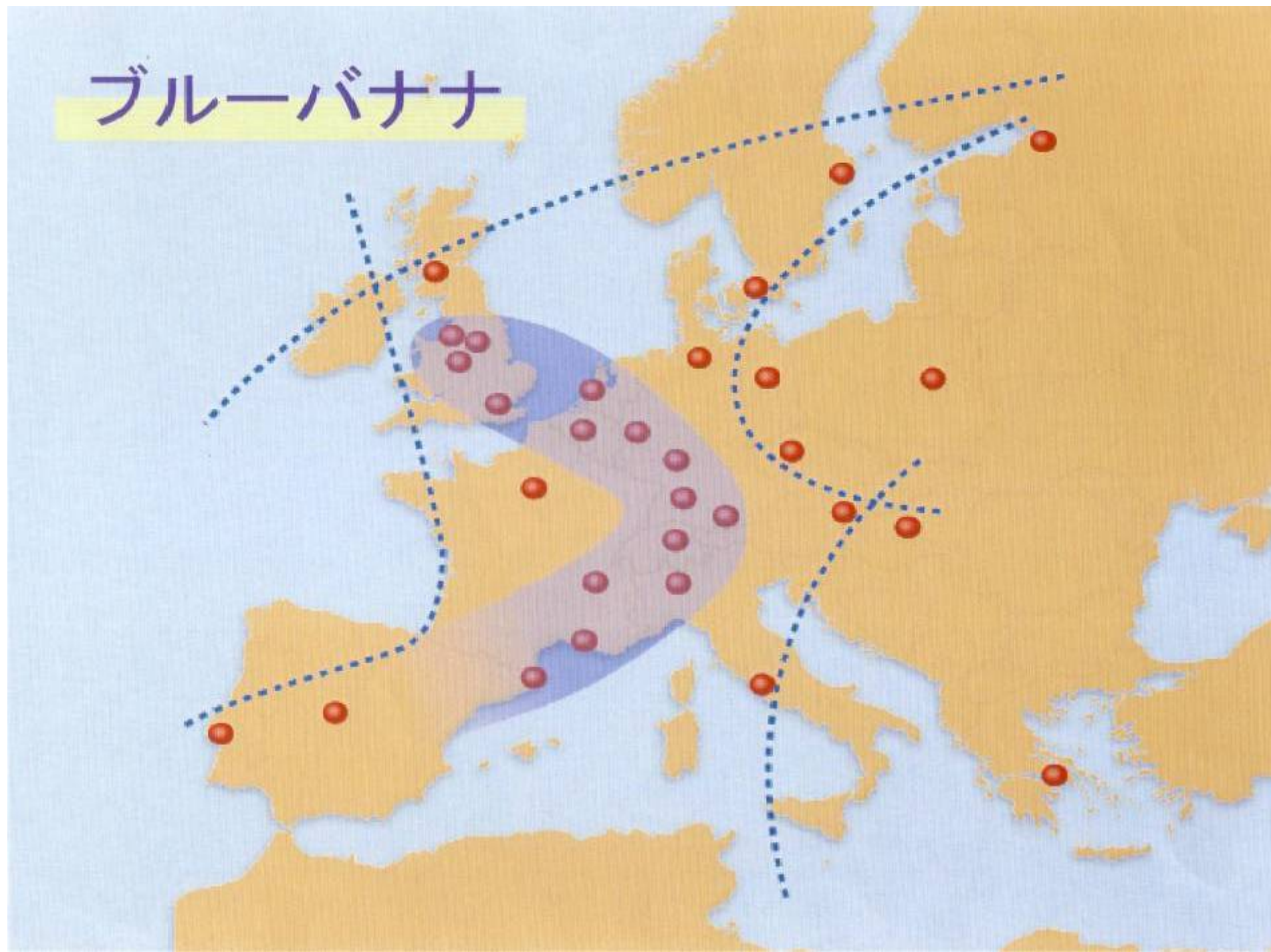


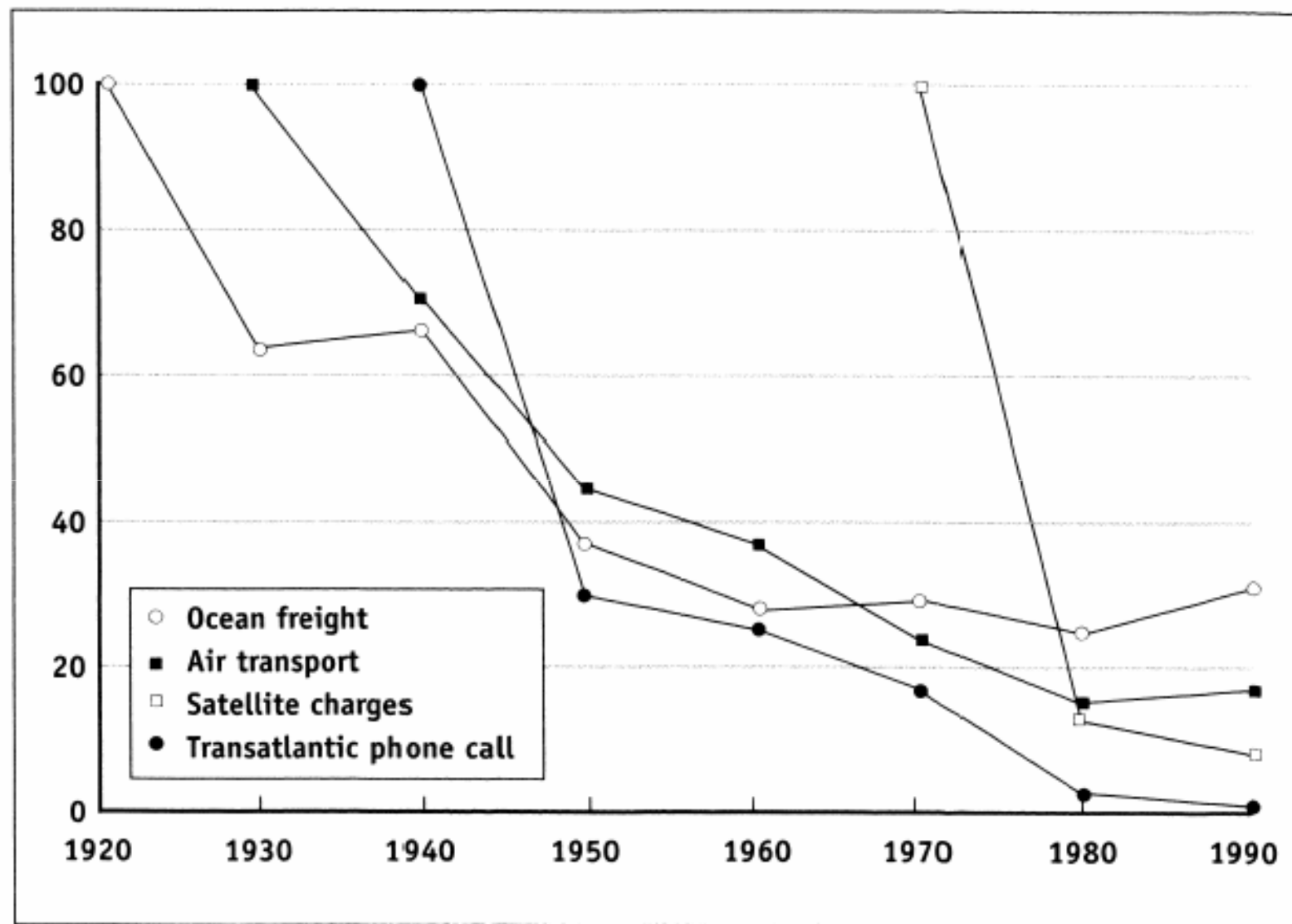






ブルーバナナ





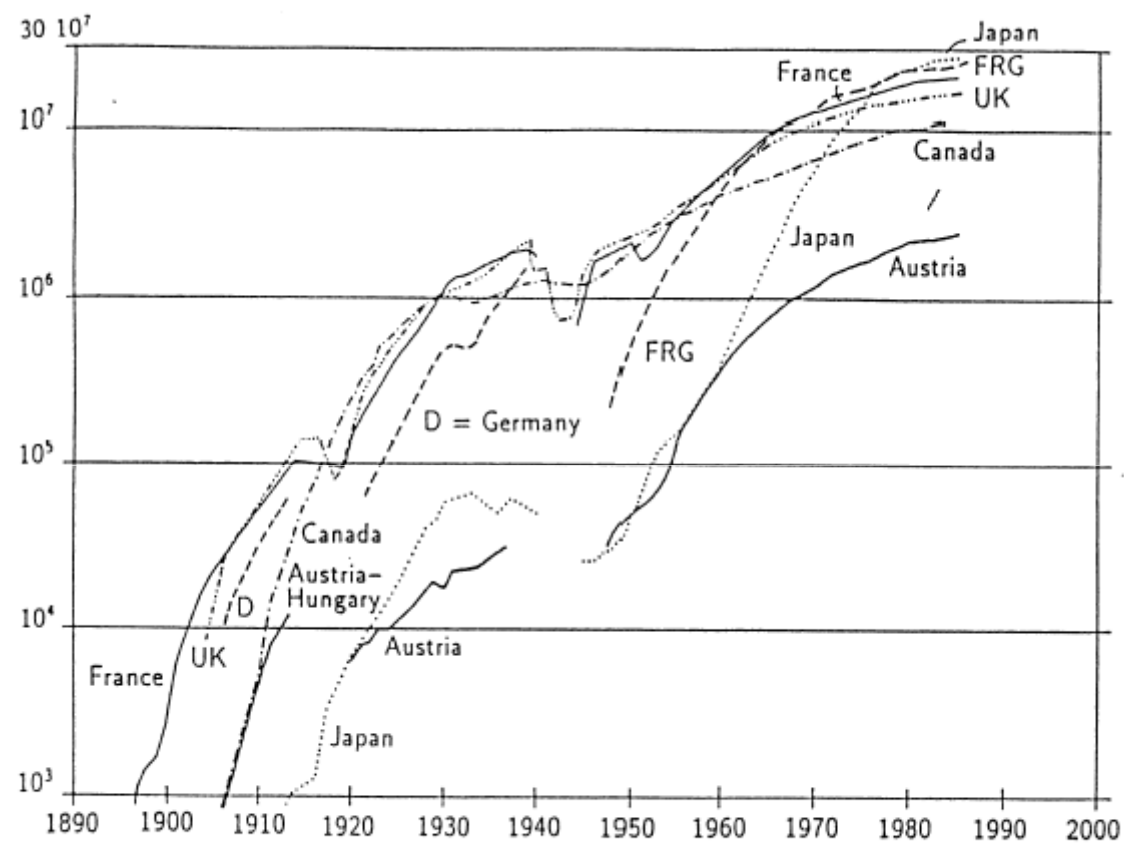
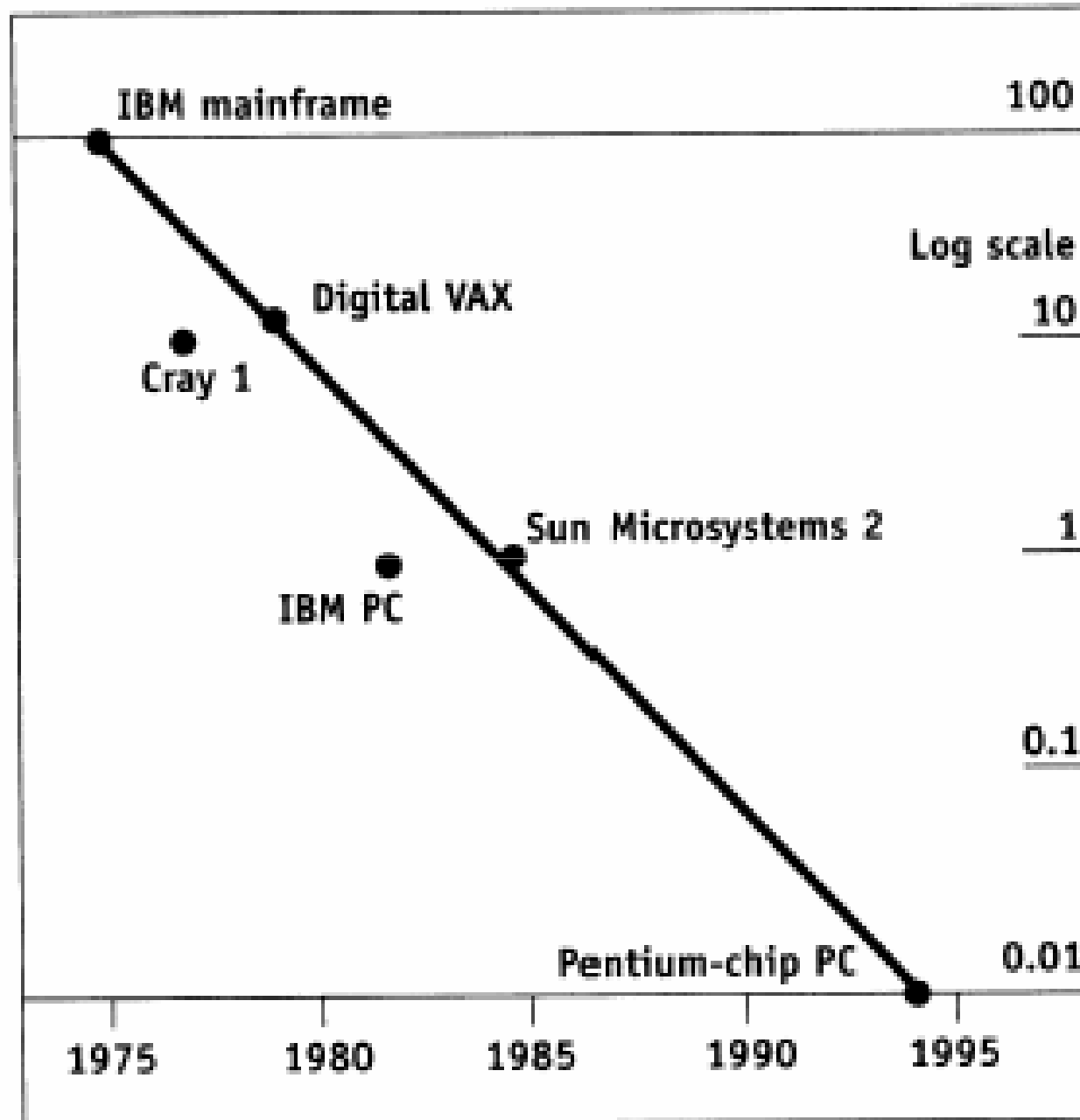
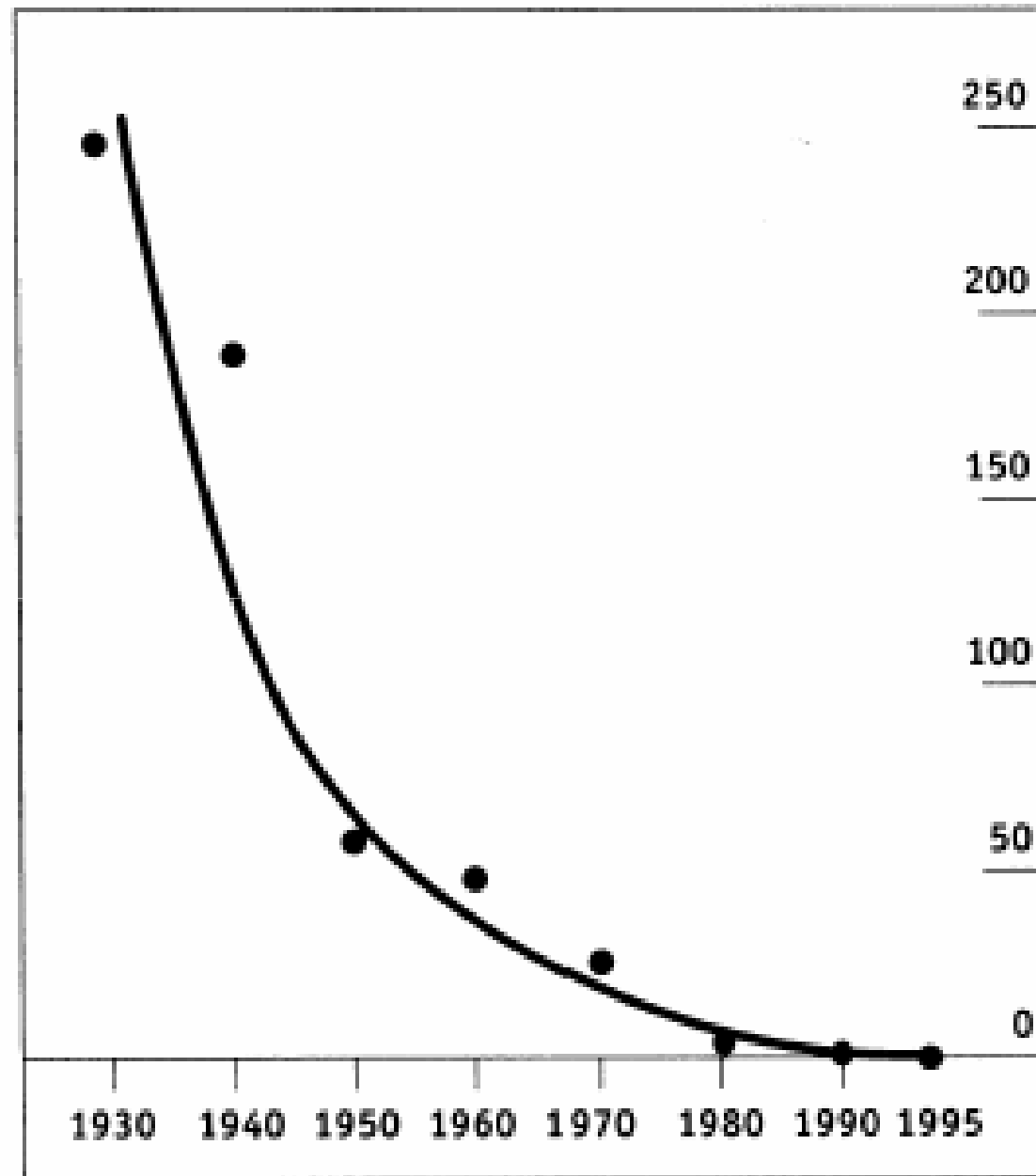
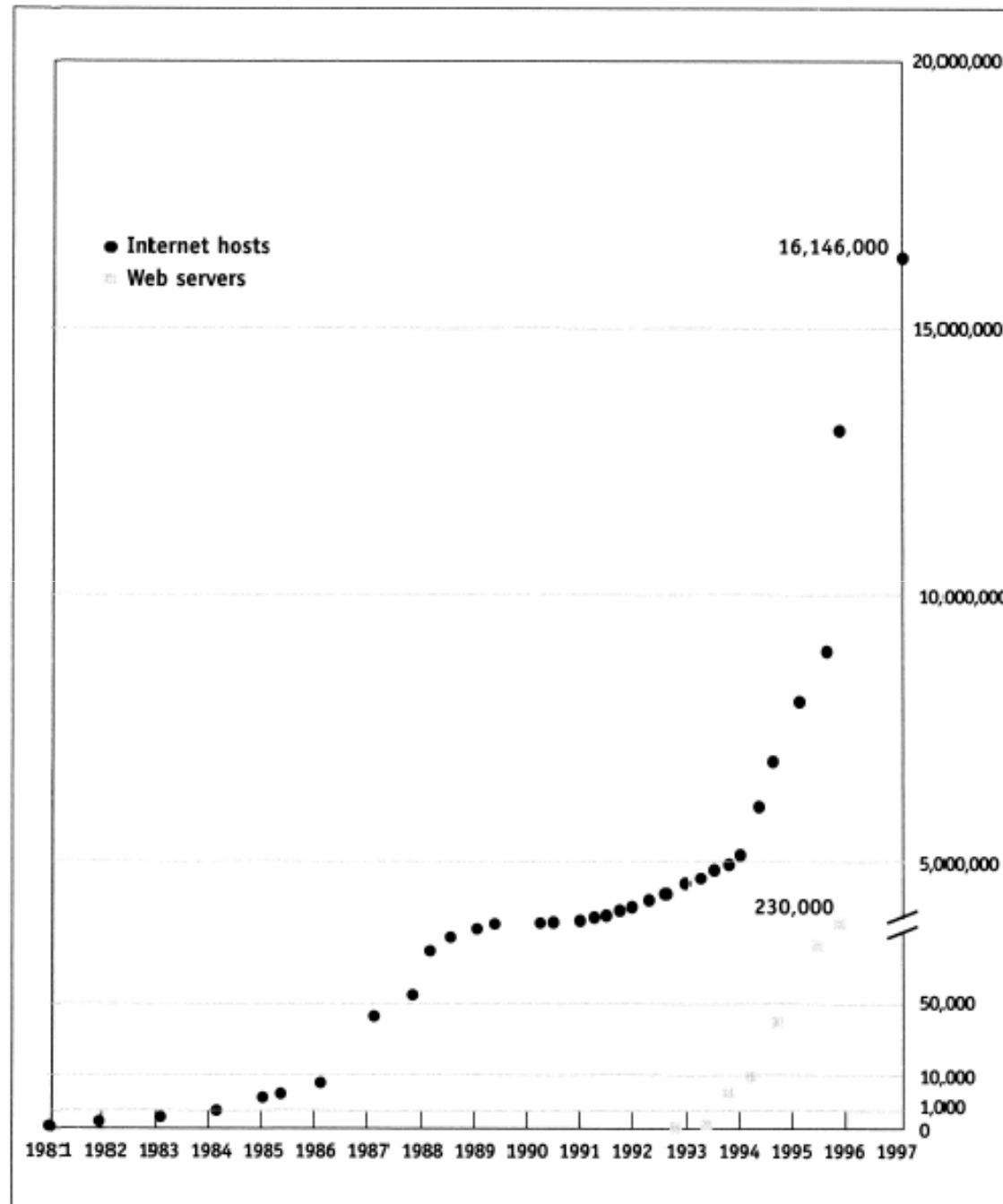


図 5.3: 自動車の普及過程



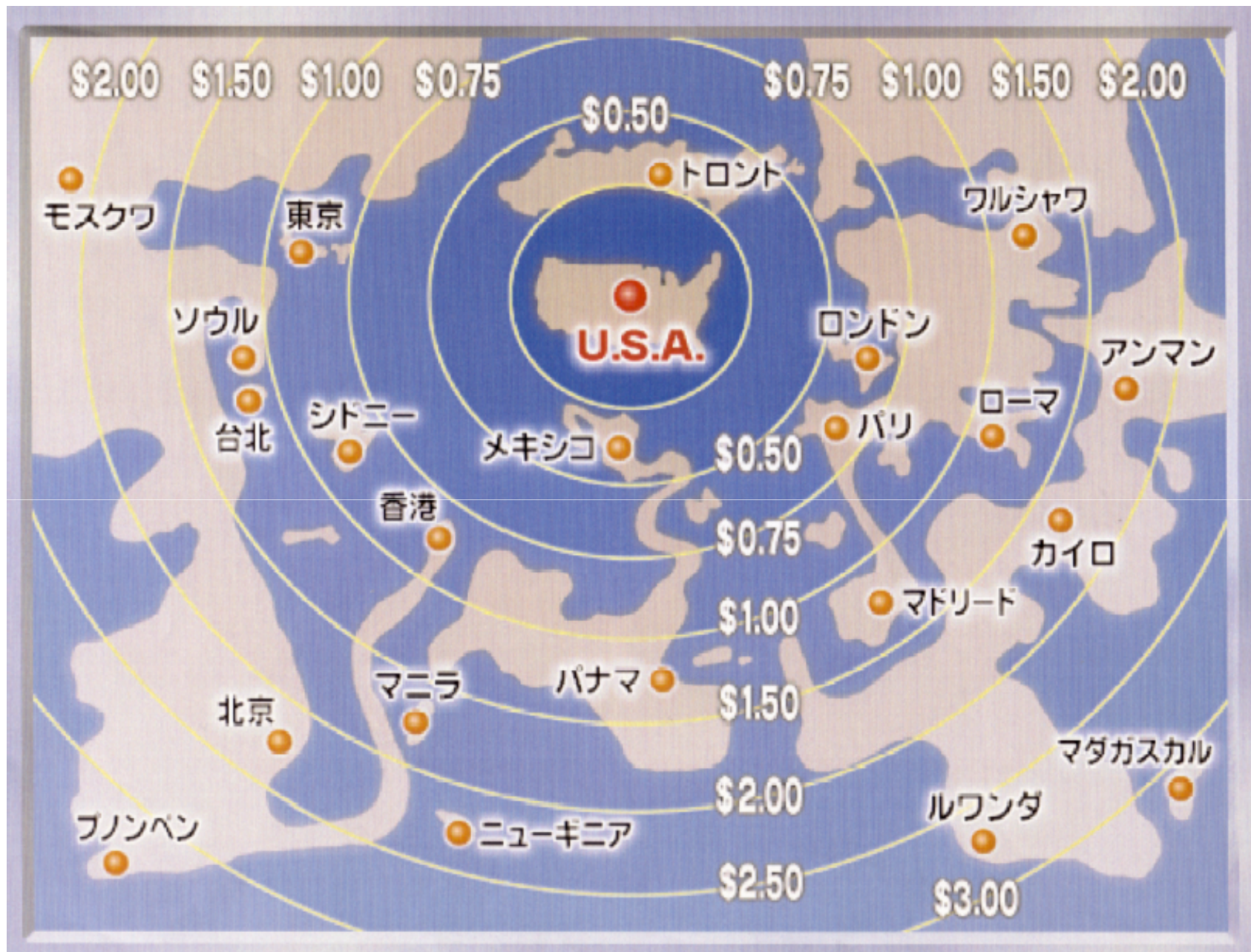




Year	<i>Transatlantic (North America–Europe) Voice Paths</i>		<i>Transpacific (North America–East Asia) Voice Paths</i>	
	Cable	Satellite	Cable	Satellite
1986	22,000	78,000	2,000	39,000
1987	22,000	78,000	37,800	39,000
1988	60,000	78,000	37,800	39,000
1989	145,000	93,000	37,800	39,000
1990	145,000	283,000	37,800	39,000
1991	221,000	283,000	114,200	27,000
1992	296,600	496,000	190,500	27,000
1993	410,000	620,800	264,000	83,300
1994	701,800	620,800	264,000	234,000
1995	1,310,800	710,800	264,000	234,000
1996	1,310,800	710,800	864,600	234,000
1997–2000*	1,310,800	737,500	1,464,600	424,500

*Minimum available

Source: TeleGeography, Inc.—Washington, DC.



市場競争の変化

- 伝統的競争
 - 価格競争
 - 品質競争
- ビジネスモデル間競争
 - 標準化競争
 - 生き残り競争

相互補完性

システムの複雑化

システムのモジュール化

モジュール間競争、システム間競争

戦略的補完性

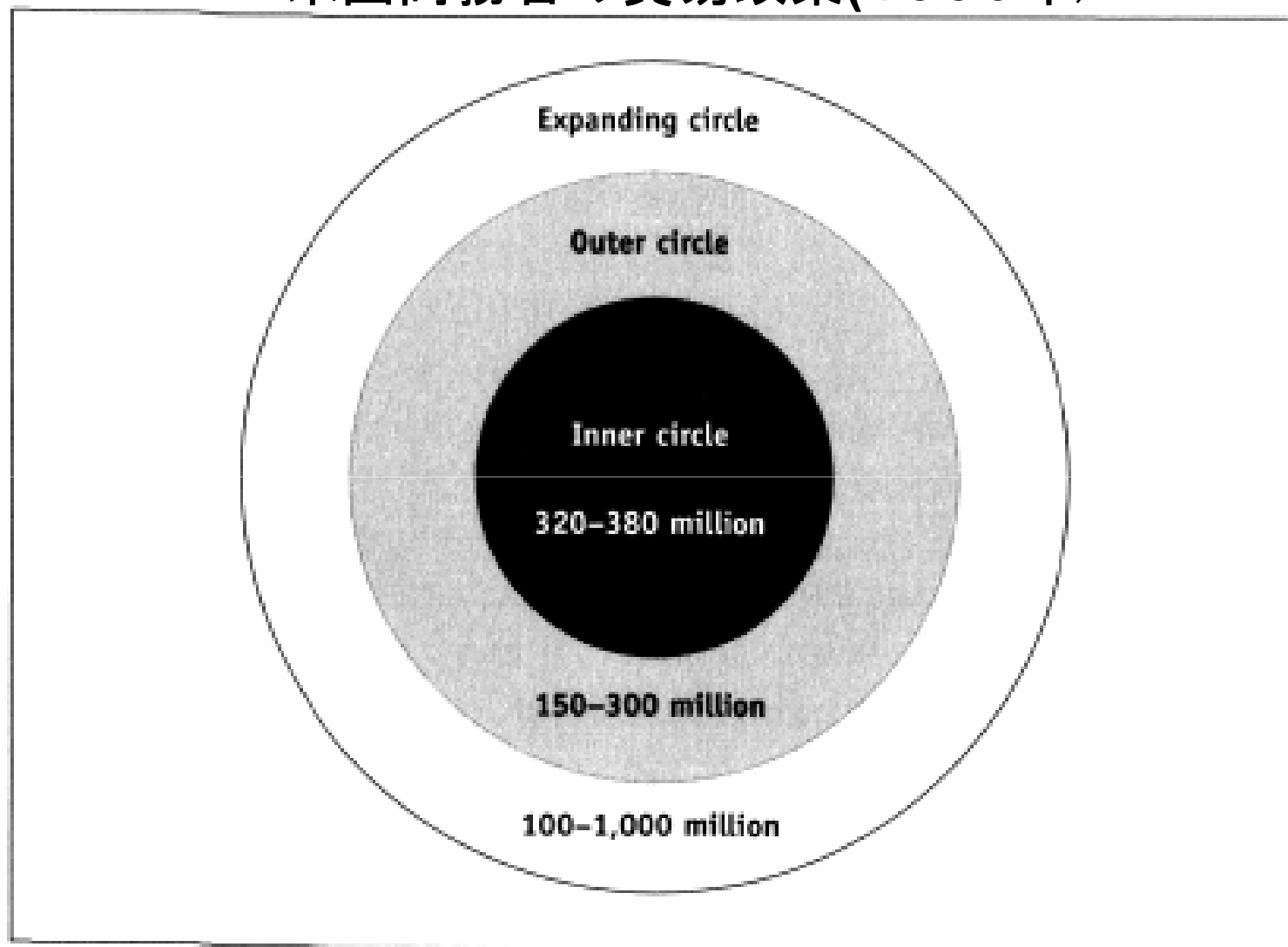
- コンパチビリティ(技術的補完性から
市場補完性へ)
企業側
- 手段補完性 (交通特有)
家計側

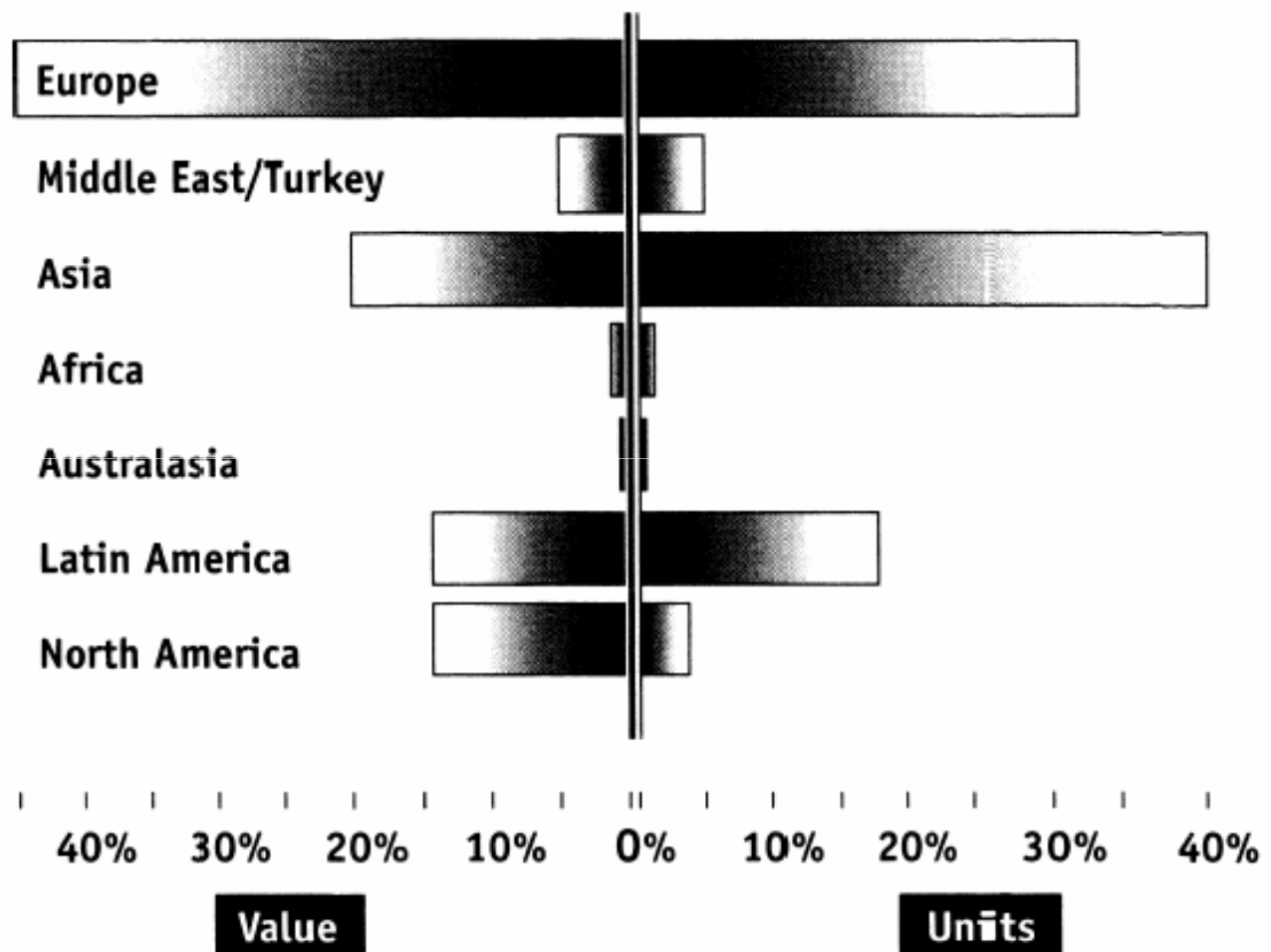
ビジネスモデル間競争の帰結

- 複数均衡解
- ロックイン効果(lock-in effects)
- 雪だるま効果(snow ball effects)

lock-in はずしの技術

米国商務省の貿易政策(1990年)





レジャー

leisure

リクリエーション

recreation

Money

Time

Knowledge
(Human capital)

Friends