

国際物流にかかる新ビジネスの創生

2010年11月13日

ジェットエイト株式会社

代表取締役社長 西 将弘

講義内容とフロー

● 本講義で話す内容の概略(まとめ)とその順序、流れ

- 新ビジネス創生にかかる一般論
- 運送業、国際物流業、航空運送事業の特性
- 国際物流新ビジネス創生のための鍵
- 創生された弊社の新サービス
- 新サービス創生後に行うべき展開
- 弊社における新サービス創生後の、関連展開事業の事例
 - ビジネスサンプル No.1
 - ビジネスサンプル No.2
- 国際物流にかかる新ビジネスの創生についてのまとめ

新ビジネス創生に関しての一般論

● ビジネス創生の手法

－ 大規模企業の新ビジネス創生

- 資金力、労働力を豊富に抱える。または調達が可能
- 大量仕入れ、大量生産が可能で価格勝負が可能
- ある程度の売上規模を求められるためマスをマーケットとする必要がある

－ 小規模企業の新ビジネス創生

- 資金力や労働力に限界あり
- 大量の仕入れ、生産が不可能
- 規模勝負、価格勝負が困難なため、寡占的または独占的地位を築かない限り成功しない
- 巨額の投資が必要となる事業については、法的な保護育成、あるいは、中小企業優遇策、新規参入推進促進制度が必要

物流新ビジネスの創生に差し当たって

● 「物流業」および「宅配事業」の再検証

－ 物流および物流業の起源

- 何千年も前からその基本原理は変わらない。古代ローマ時代、中国の三国時代から同じ
- 英語でのLogisticsという言葉は、もともと軍事用語
- 戦争において武器や兵糧を供給するための兵站に起源し、発展してきた

－ 近代的産業との違い

- ある地点からある地点へと物資を輸送するという原理は何千年もの昔から、依然として変わっていない
- そのため爆発的成長は期待できにくく、この点で、IT、WEB関連産業、自動車機械産業、電子機器産業などとは、大きく異なる

古い原理に基づき、多くの人々、多くの企業が、多くの国々や地域で行っている超成熟産業

物流新ビジネスの創生に差し当たって

● 「物流業」および「宅配事業」の再検証

- － 物流業界における革新(イノベーション)は起きにくい
- － 差別化も図りにくい
- － 原理が古典的でシンプルであるため、すぐに真似をされる
- － 利用者に比較されやすい
- － 競争にさらされ薄利になる、儲けにくい

The screenshot shows a website interface for comparing shipping rates. It includes a search bar, a map of Japan, and a table with columns for service name, origin, destination, and rate. The table lists various shipping services and their corresponding rates for different destinations.

宅配便料金比較サイト「送料の虎」のWebsite

● このような業界特性の中で、新たに起業し、小規模企業としてスタートし、生き残り、成長してゆくためには

- － 差別化が難しいながらも、差別化により他社にない、他社が真似できないサービスを提供してゆくことが不可欠

物流新ビジネスの創生に差し当たって

● 「航空貨物運送」という産業の再検証

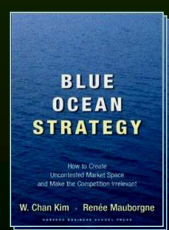
- － 差別化のはかりにくい
- － スケールメリットで勝負が決まる
- － この業界における大手
 - JAL、ANA
 - 日通、近鉄EXP、郵船ロジ
 - ルフト、大韓、エバー航空



大量購入・大量販売が航空貨物運送事業の基本

ボストンのハーバード大学を訪ねたときに大学前の本屋で最前列に並べられていた本

Blue Ocean Strategy



－ 差別化、高収益率の実現のための戦略

- 高い利益を得るためには・・・
- ライバルが少ない、競争の無い土俵でビジネス
- 誰も行っていないサービスの提供

新ビジネス創生のための鍵

● 新ビジネス創生のための2つのキー

－ ブルーオーシャン戦略

- 小規模企業である期間、すなわち創業期、成長期の間は、規模勝負できないため、**競合他社がいる市場**ではビジネスとして成功しない
- 誰も**競合がいない市場**でビジネスを展開すべき

レッドオーシャン

－ ハイブリッドイノベーション戦略

- 2007年に政府にイノベーション担当大臣、イノベーション戦略会議が設置された背景、流れと同じ
- 2つのイノベーション

－ Innovation Type 1

全く新しい概念や技術の革新に基づいて、生み出される製品やサービス

－ Innovation Type 2.

概念や技術自体はこれまで存在したもの、全く別の世界で存在しており、それを融合されることによって生み出される新たな製品やサービス

ブルーオーシャン

ハイブリッドイノベーション

国際物流に関する新ビジネス創生のために

- 「ブルーオーシャン戦略」および「ハイブリッドイノベーション戦略」という先の2つのキーを踏まえながら、国際物流において新たなビジネスを創出する

産業領域 ⇒
国際航空貨物運送

ハイブリッドイノベーション



ブルーオーシャン事業の創出



産業領域における寡占/独占的地位の形成



企業としての利益確保



会社経営存続と次世代の新規サービス開発のための投資資金の確保

JET8のハイブリッドイノベーション

国内クール宅配便

国際航空宅配便



国際クール宅配便



Masahiro Nishi, JET8 Co., Ltd.

9

ハイブリッドイノベーションによる新規ビジネス創出に当た る社会環境の検証

- ハイブリッドして産み出すサービスを事業として
行っていく前に

- － 影響要素・業種特性の分析
- － 世界市場の流れ
- － 社会環境の分析
- － 今後のニーズを予測

Check

- － 確実性が高ければハイブリッドを実
行、サービス化

Masahiro Nishi, JET8 Co., Ltd.



冷凍食品農薬混入、メラン問題、BSEや鳥インフルエンザ → 世界の富裕層が食の安全性を強く求める



各国とのFTA(自由貿易協定)やEPA(経済連携協定)また、今般議論されているTPP(環太平洋戦略的経済連携協定)などの枠組みによる自由貿易の推進



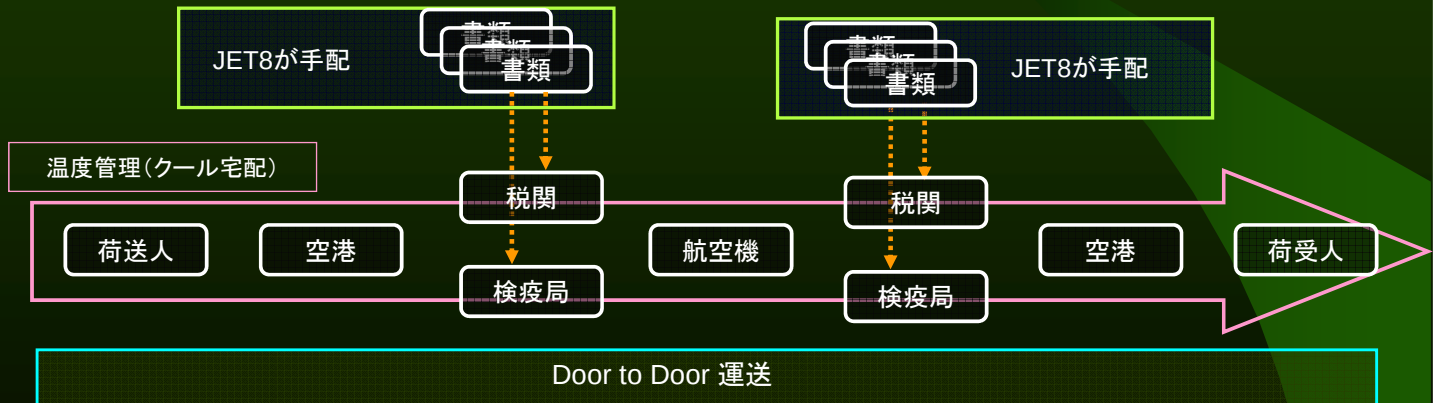
日本政府が国家プロジェクトとして後押しする農水産品の輸出促進の流れ

10

ハイブリッドの結果創生されたCOOL24というサービス

COOL24 = 国内クール宅配便 × 国際航空宅配便 + MORE

- PassiveではなくActiveな情報発信
- 事前の規制調査、スクリーニング



- 固定観念にとらわれない素人の視点と感覚から生まれる付加価値サービス

イノベーションビジネスの創生には最も重要ではないか

Masahiro Nishi, JET8 Co.,Ltd.

11

実際の弊社「COOL24」サービスにおける輸送の流れ

Cool24とは、食品や化学・医薬品等、温度管理が求められる商品の国際輸送を集荷から梱包、配送、輸出入関連書類の準備までトータルで提供するエクスプレスサービス



サービス内容



- 1 高品質な **冷凍・冷蔵梱包**
- 2 **小口貨物** としてDoor to Doorの国際輸送
- 3 集荷から配達までの **運送中の保冷管理**
- 4 通関のための **規制調査・書類作成** 代行サービス
- 5 貨物 **追跡情報** 提供サービス

既存の国際航空宅配便

既存の国内クール宅配便

輸送の流れ



Masahiro Nishi, JET8 Co.,Ltd.

12

国際新サービス(COOL24サービス)の創生後

● COOL24の現状

－ 利用顧客

- 個人2%、法人98%
- 輸送品目 = 先のグラフ参照
- 日本→海外 輸出貨物が95%
- 第3国間輸送案件はほぼゼロ

－ 利用件数、売上の伸び

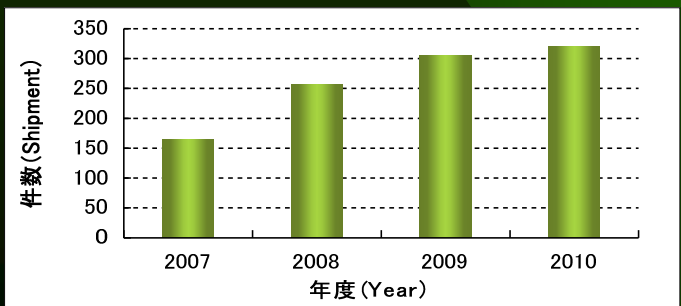
- ここ2年ほどは利用件数が伸び悩み
- 国内では拡大を図るも営業面で苦労
- 国内市場の規模自体が停滞

－ 顧客のコスト削減要請

- 顧客からの値下げ要請

－ 他社の追随

- FedExやDHLが類似サービスを開始



COOL24サービスの利用件数の推移

(注) 2010年度は10月末までの実績推移からの予測値

創生した国際物流ビジネスの発展拡大の戦略

● 国際物流とは

－ 国際商取引があって初めてニーズが生まれる

- 商業サンプルの発送
- 商業物品(貿易品)の輸送

－ 人々の国際交流に付随してニーズが生まれる

- 留学や駐在
- 海外の知人、友人との交流

－ 国境があって初めてニーズが生まれる

－ EUやASEANなどの地域連合一体化、ボーダレス化が進めば進むほど、物流は国内化

創生した国際物流ビジネスの発展拡大の戦略

● 国際物流とは

－ 受け身の産業、受け身のビジネス

● ドイツポストDHL CEO フランク・アップル

- － 物流業は顧客企業の動きをフォローするサービス業である。こちらから物流ボリュームを増やせるわけではない。受け身のビジネスである。

－ 産業構造変化、景気状況、為替変動に大きく左右される

－ 生産人口数と経済規模に連動

● 今後の日本では

- － 18歳から60歳の生産人口数が劇的に増えない日本では、物流産業の大きな成長は、少なくともこれから20年くらいの間は望めない



創生した国際物流ビジネスの発展拡大の戦略

● 生産人口が多い成長市場への進出

－ 東南アジア、インド亜大陸、南米

- JET8 (Thailand)Co.,Ltd.の設立 → 将来の東南アジア、ASEAN市場を目的として
- 積發航運(JET8 COMPANY LIMITED)有限公司の設立 → 将来の中国本土への進出の足掛り



空間軸的な展開

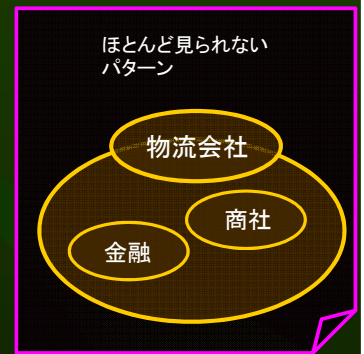
● ビジネスコンセプトの修正 ～PassiveからActiveへのChange～

- － 純粋に物流業務だけを行っていたのでは、DHLのアップルCEOが言うように需要をコントロールできない
- － 需要を待ち構えているだけでなく、自らが物流需要を創出してゆくというコンセプトに変化
- － これまで数年間でやってきた輸送経験、顧客からの問い合わせ要望を基に新ビジネスを開拓
 - オンラインカタログ
 - 「輸出入代行」から「輸出入業者」へ。「海外販売支援」から「海外販売」へ
 - 高付加価値日本食品の海外一貫マーケティング → 「物流商社」への変貌

国際物流と国際商取引の分離

- 商品の国際取引にかかる一般的ケース

- 国際商取引(貿易)
 - 国際物流
 - 国際金融
 - この3つが分離されている
- 常に同時発生し、密接に関連



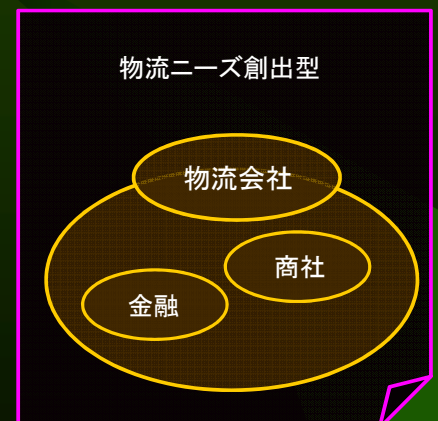
- 「国際一貫物流」の提供をうたい文句にする物流会社は多いが、国際商取引(貿易)のところまで面倒をみる会社はほとんどない

- 貿易に含まれる業務範疇
 - 市場調査、マーケティング、広告宣伝、営業活動、売買交渉、売買契約
 - 商品あるいは原材料の仕入れ、調達
 - 売り先への運送手配(Shipping手配)
 - 販売代金の回収(国際決済、海外代金取立て)

国際物流と国際商取引の分離

- 「受け身」から「攻め手」に

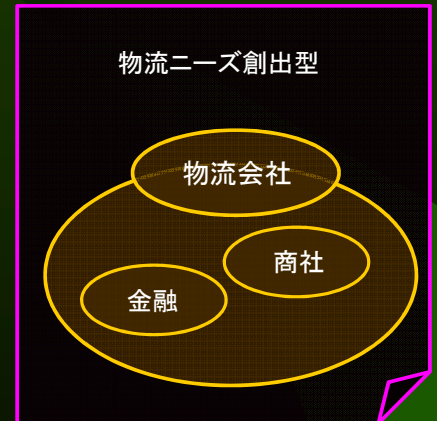
- 物流業者発の商社を作ることにより、国際物流の需要を自ら創出する
- 国際クール宅配便需要を創出する支援事業を作る
 - モンドセレクション出展事業
 - 海外展示会出展支援事業
 - オンラインカタログ
- これまで貿易が出来なかった人々に対して、その障壁を取り除く役目を担うことで、貿易の拡大を促す



国際物流需要を生み出すためのビジネス事例

● 「受け身」から「攻め手」に

- 物流業者発の商社を作ることにより、国際物流の需要を自ら創出する
- 国際クール宅配便需要を創出する支援事業を作る
 - モンドセレクション出展事業
 - 海外展示会出展支援事業
 - オンラインカタログ
- これまで貿易が出来なかった人々に対して、その障壁を取り除く役目を担うことで、貿易の拡大を促す



Masahiro Nishi, JET8 Co.,Ltd.

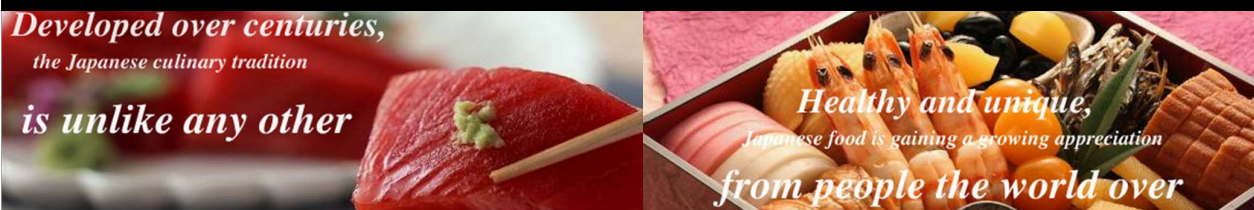
19

国際物流の需要創出 ～ ビジネスサンプル No.1 ～

JET8CARGO
Global Cool Chain

Japanese food online catalogue

海外向け通販事業 ご案内



ジェットエイト株式会社

Masahiro Nishi, JET8 Co.,Ltd.

20

世界的な日本食需要の増加



現状は・・・

- ・高い鮮度を保った食品は希少。
⇒鮮度低下、味の劣化によって、
おいしくないという先入観を持たれやすい。
- ・ある程度決まった典型的な食材しかない。
⇒日本食への興味に応えられるような、
商品バリエーションがない。

これに対し、 **Cool24** 弊社独自の輸送技術を活用

JET8の得意とする**低温貨物輸送**のノウハウを生かし、
現状では海外向けに取り扱いのない食品等を、
海外のどこからもアクセスできる
インターネットで販売する。

Japanese food online catalogue

<http://www.jet8cargo.com/shop/index.html>



Webサイトイメージ

・高品質な温度管理と輸送

規制調査、冷凍・冷蔵の国際宅配
独自梱包～貨物追跡～通関対処～配送完了までのケア

・希少・高品質商品の購買機会の提供

日本国内の高品質な商品のバイイング

世界中の人々に喜びと感動を与える商品の提供を目指す

Masahiro Nishi, JET8 Co.,Ltd.

21

Cool 24 のサービスとは

Cool24 とは、食品や化学・医薬品等、温度管理が求められる商品の国際輸送を集荷から梱包、配送、輸出入関連書類の準備までトータルで提供するエクスプレスサービスです。



サービス内容

- 1 高品質な 冷凍・冷蔵梱包
- 2 小口貨物 として、国際輸送
- 3 通関のための 規制調査・書類作成 代行
- 4 貨物 追跡情報 提供サービス

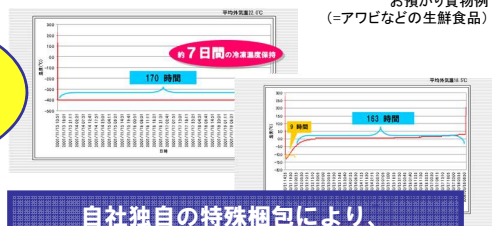
Cool 24専用パッケージ

- 特殊断熱シート
- 独自の超高密度スチロール断熱梱包
- 独自の特殊ポリマー冷却材



お預かり貨物例
(=アワビなどの生鮮食品)

梱包不要で
国内宅配便感覚での
利用が可能！



自社独自の特殊梱包により、
長時間の温度管理が可能

- 航空用保冷コンテナを貸しきらずに済むため、ミニマムのロットが小さい。
- LDコンテナ、パレットを問わず搭載可能。
コンテナが搭載できない小型機にも搭載出来る。
- ブレークダウンせず、このままの保冷状態を保ちながら出発空港まで、
あるいは、到着空港からのトラックや鉄道による陸上輸送が可能。



Masahiro Nishi, JET8 Co.,Ltd.

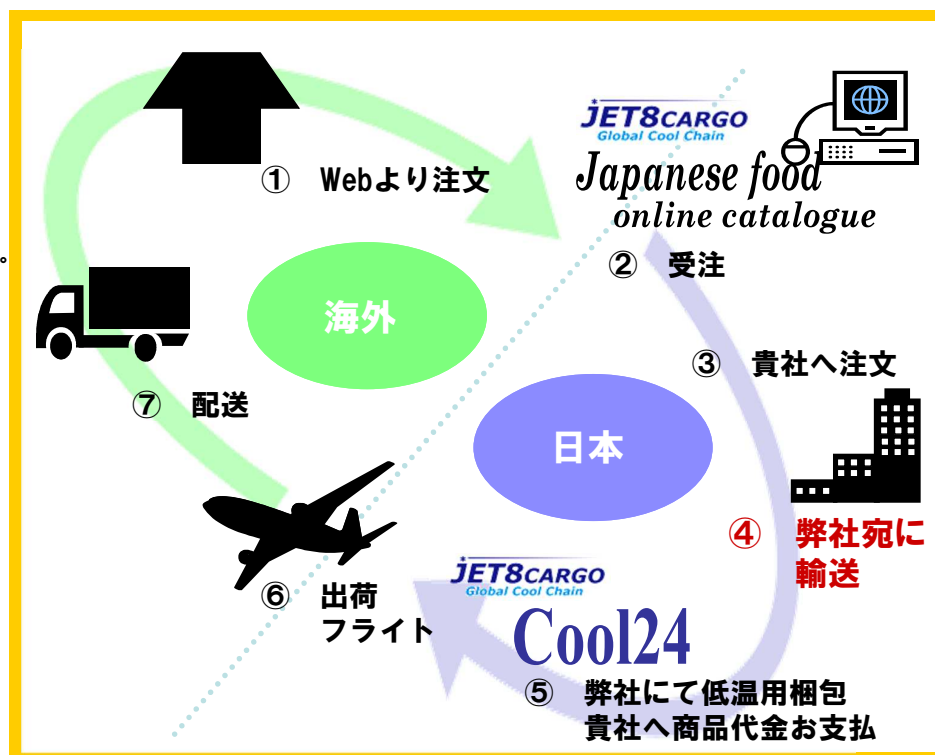
22

煩雑な海外とのやりとりをせずに、貴社商品の海外展開が可能です。

■ 購入後の流れ（右図参照）

弊社宛にご郵送
⇒弊社にて特殊梱包
⇒弊社にて書類作成
⇒海外発送

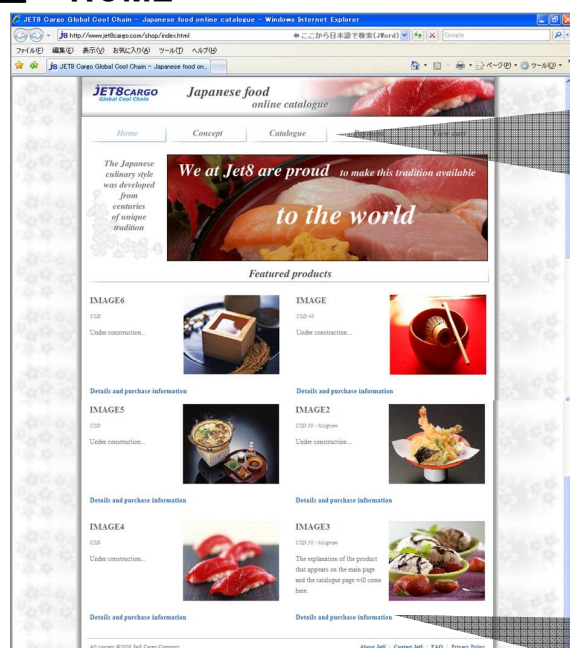
*弊社宛に国内輸送手配をして
いただくのみで、
弊社が責任を持って海外輸送を行います。
不在時の対応などもケアします。



Masahiro Nishi, JET8 Co.,Ltd.

23

■ HOME



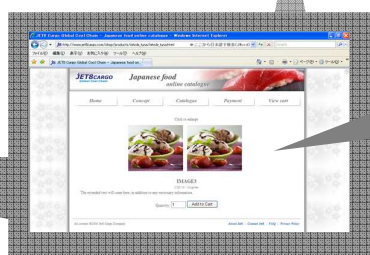
更新日の新しいものから6点がトップページに掲載
されます。

表示言語：すべて英語
商品代金：ドル表示

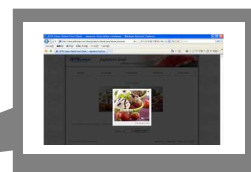
■ Catalogue



商品情報掲載



商品の詳細紹介



商品拡大画像など

Masahiro Nishi, JET8 Co.,Ltd.

24

国際物流の需要創出
～ ビジネスサンプルNo.2 ～

JET8CARGO
Global Cool Chain

展示会用サンプル輸送 ご提案

2010年7月
ジェットエイト株式会社

tel : 03-3537-7126
fax : 03-3537-7128
mail : info@jet8cargo.com

はじめに
事前送付編
リー編
ビス
Cool2
実績

Japanese Food Trade Fair In Singapore 2010

へ ご出展の企業様、

輸送のご手配はお済みですか？

食品展示会成功のカギは、
試食によるアイキャッチ・呼び込みです。
その為、「現物(サンプル)の持込が非常に重要となります。



サンプル輸送については、
「少量だから大丈夫だろう・・・」「税関にみつからなければ・・・」
とお考え方も多くいらっしゃいます。



ところが、
食品の輸出入は世界的に規制が厳しい昨今、
事前の手配を怠ったために、
展示会当日までに大変なご苦勞をされてる
ケースが多発しています。

お問合せ事例として、こんな例がございます→→→→→→→

はじめに
キャリア編
送付編
ビス
Cool2
実績

サンプル持込方法その1 ～事前送付編～

事前送付編

リー編

ビス

Cool2

4

実績

輸入規制によるトラブル チョコレート

(フランス)

フランスの空港までは届いたが、ミルクが含まれていた為、通関が切れず返送された。
フランスの規制や海外向けの輸送の知識も無いのに、どう対応して良いか全く分からなかった。

輸入規制によるトラブル 冷凍マグロ

(中国)

はじめての出展で商談のことにも集中したいのだが、サンプルが現地への輸入通関の難しいものだと言われた。
どう準備して良いのかも分からないまま開催日ギリギリまで輸送手段が見つからず、結局手配先が見つかりサンプルが到着したのは展示会開催20分前。

輸入規制によるトラブル 魚加工品

(韓国)

現地の税関で書類の提出を求められた。
取得方法も分からなかった為に、書類取得に時間を要した。
事前に必要と分からなかった書類の為に、予想以上の経費がかかってしまった。

ハンドリングのミス アイスクリーム

(韓国)

冷凍輸送していたつもりが、輸送中に常温にさらされ、
現地で貨物中身を確認したら、一度解けて再び凍った形跡があった。

温度管理梱包

洋菓子

(中国)

開催が夏の為、冷蔵で送りたいが、
梱包等をどこにお願いしたらいいのか、
また海外輸送のための書類作成の方法が分からないでいるうち、
盆休みも重なり、手配が全然間に合わなかった。

サンプル持込方法その1 ～ハンドキャリー編～

ハンドキャリー編

サービス

Cool2

4

実績

温度管理梱包

アイスクリーム

(中国)

入国審査は無事通過できたが、現地ホテルに冷凍庫が無く、
ドライアイスも調達できず、サンプルが解けてしまった。

手荷物の不便さ

果実ジュース

(韓国)

入国時も動植物検査を受け、入国はクリアできたと思ったが、
見知らぬ場所での土地勘もない中、冷蔵品で蓄冷材も入っている
大型荷物を持ち歩くのは非常に不便だった。

予想外のコスト負担

野菜加工品

(タイ)

飛行機に乗る際、荷物が20kg以上になり、
超過料金を払うことになった上、入国時にサンプルの植物検査を
受けることになり、現地へ着くまでに費用と時間がかかってしまった。

輸入規制によるトラブル 冷凍刺身

(シンガポール)

動物検査を受けることになったが、規制対象のものとは知らず、
その場で没収されてしまった。

温度管理梱包

冷凍美術品

(デンマーク)

滞在先ホテルに着くまでドライアイスが持たなかった。

ジェットエイトのサービス

このように、事前のご手配・ご確認が十分でなかったために、

- 「展示会開催初日に間に合わなかった」
- 「せっかく持ち込んだのに、動物検疫所から試食（消費）の許可がもらえなかった」
- 「必要な提出書類・輸送方法を知らず、予算外のコストを計上することになった」等、

様々なトラブルをご経験されてから弊社に問合せをされるケースが増えています。

そんなトラブルを未然に防ぐため、ジェットエイトでは下記のサービスを行っております。

JET8CARGO
Global Cool Chain

展示会輸送での
基本サービス

展示会事務局・主催者との折衝
展示会用輸入体制の確認

展示会用輸入規制確認
輸送スケジュール作成・打ち合わせ
税関提出書類作成・取得補助

温度管理梱包
貨物の追跡・配送完了までのハンドリング

是非、弊社に一度お問合せください。

サービス

Cool24

実績

4

ジェットエイトの「Cool24」について

Cool24

とは、食品や化学・医薬品等、温度管理が求められる商品の国際輸送を集荷から梱包、配送、輸出入関連書類の準備までトータルで提供するエクスプレスサービスです。



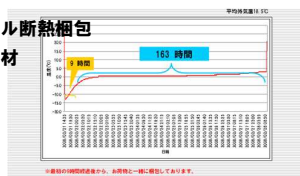
サービス内容

- 1 高品質な 冷凍・冷蔵梱包
- 2 小口貨物 として、国際輸送
- 3 通関のための 規制調査・書類作成 代行
- 4 貨物 追跡情報 提供サービス

- 航空用保冷コンテナを貸しきらずに済むため、ミニマムのロットが小さい。
- LDコンテナ、パレットを問わず搭載可能。コンテナが搭載できない小型機にも搭載出来る。
- ブレークダウンせず、このままの保冷状態を保ちながら出発空港まで、あるいは、到着空港からのトラックや鉄道による陸上輸送が可能。

Cool 24専用パッケージ

- 特殊断熱シート
- 独自の超高密度スチロール断熱梱包
- 独自の特殊ポリマー冷却材



梱包不要で
国内宅配便感覚での
利用が可能！

自社独自の特殊梱包により、
長時間の温度管理が可能

Cool24

実績

4

ジェットエイト 輸送実績

お届け先例

アメリカ	エジプト	シンガポール	デンマーク	フランス
アイルランド	オーストラリア	スイス	ドイツ	ブルガリア
イギリス	オマーン	スウェーデン	ニュージーランド	ベルギー
イスラエル	オランダ	スペイン	ノルウェー	香港
イタリア	カナダ	タイ	ハンガリー	マレーシア
インド	韓国	台湾	フィリピン	メキシコ
インドネシア	クロアチア	中国	フィンランド	その他

品目例（食品関連）」

マグロ	むき海老	アイスクリーム	ロールケーキ
冷凍グラタン	日本酒	ぎょうざ	パン生地
パスタ	緑茶	コロッケ	焼き豚
香料サンプル	菓子類	豆腐	水茄子
缶詰	湯葉	醤油	チョコレート
生クリーム	チーズ	サンマ	カンパチ
焼き鳥	オリーブオイル	カズオ	冷凍ゆで蟹
じゃがいも	枝豆	トマトソース	りんごジュース
卵黄	ブルーベリー	おはぎ	ヨーグルト

輸送実績

Monde Selection

エントリーから販路拡大まで

ジェットエイト株式会社

JET8CARGO
Global Cool Chain

- ★ モンドセレクションについて
- ★ 手配の流れ
- ★ 弊社のサービス
- ★ 受賞後のサポート
- ★ 2010年度受賞実績
- ★ 2011年度スケジュール
- ★ 過去輸送実績
- ★ ご応募にあたっての注意点
- ★ サービスプラン



1 モンドセレクションについて

About Monde Selection

モンドセレクションとは、
ベルギー政府の主導により1961年に創立された、
歴史ある国際品質評価機関です。

もともと世界的にみてクオリティの高い日本製品は、
近年、ビールや水・お菓子から食品、石鹸や化粧品など、
様々な企業様が受賞をされています。

消費者の保護、生産者や製造者に適切なアドバイスをする目的で各品目
の評価、分析が行われています。
このコンテストで受賞することにより、多くの企業様が商品の販路拡大
に役立っています。

ベルギーにて審査され、合計の点数により賞が与えられます。

100点満点の90点以上で特別金賞（グランドゴールドメダル）
80点以上で金賞（ゴールドメダル）
70点以上で銀賞（シルバーメダル）
60点以上で銅賞（ブロンズメダル）

3年連続して金賞以上を受賞すると国際優秀品質賞

メダルの使用期間は5年と決められていますが、国際優秀品質賞の場合
は受賞年を記載すれば永久的に使用が可能ということもあり、何年も連
続して出品される企業様は数多くいらっしゃいます。

継続的に高成績を達成した暁にはトロフィーが授与されますので、より
販路の活性化に役立てていくことができます。



Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



2 手配の流れ

Schedule

下記全ての手配について、ジェットエイトで承っております。（詳細は次頁をご参照下さい）

10月

エントリー開始

- ・エントリーシート提出
- ・商品ラベルと英訳提出

エントリー用紙にラベルの英訳等を添付し、
モンドセレクション事務局へお送り致します。
※9月には英訳の成分表や商品ラベルの準備を開始します

11-12月

商品輸送

- ・エントリー料送金
- ・商品サンプル提出

サンプルをモンドセレクション事務局でお送り致します。
※指定する日時までに弊社までサンプルをお送りくださいませ。

4月

結果発表

4月下旬に事務局から受賞結果が送付されます。

6月

セレモニー

- ・授賞式参加（任意）

毎年6月上旬に授賞式が行われます。
弊社では、旅行のお手配からホテルのお手配・現地アテンドまでお手伝い致
します。
（受賞式に参加されないお客様の場合、6月中旬に証書とメダルが郵送にて送
られて来ます。）

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



3 弊社のサービス

Our Services



審査用商品サンプルの**海外輸送**



成分表やラベルの**英訳・英文プレゼン資料の作成**



モンドセレクションへの**エントリー代行**



エントリー料の**海外送金**



セレモニー参加の**サポート・ご旅行の手配**



メダルのデザインから**販路拡大サポート**



受賞式にも参加しましょう！

受賞式は毎年海外で行われますので、
旅行手配や参加申込など、渡航におけるサポートも承ります。
個人旅行が不安な方、現地ではどうすれば良いか分からないという方、
是非一緒にセレモニーへ参加しましょう。

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



弊社のサービス

Our Services

モンドセレクションでは、様々な審査項目が設定されています。

例1) 食品部門

- ・ テースト
- ・ アローマ
- ・ 外観
- ・ フレーバー
- ・ 舌触り
- ・ 成分
- ・ パッケージ
- ・ 調理方法
- ・ 便宜性
- ・ 安全性

等

例2) 化粧品ならびにトイレタリー製品 (いずれもモンドセレクション公式HPより抜粋)

- ・ 成分表
- ・ コマーシャルクレームおよびその表現
- ・ 商品の効能に関する説明
- ・ ラベル表示の整合性分析
- ・ 使用上の注意
- ・ コマーシャルクレームと製品内容との照合性
- ・ 商品のイノベーション性
- ・ 商品の宣伝効果が科学的に立証されているか
- ・ コマーシャルクレームを期待できるだけの有効成分が含まれているかどうか
- ・ 使用満足度(快適感、芳香性、テクスチャー、浸透性など)
- ・ 皮膚との適応性
- ・ 汎用テストの分析結果による商品の総合的な有効性

等



ジェットエイトでは、それぞれの審査項目において高得点を獲得できるよう、
過去の実績や経験に基づいて、様々なご提案を致しております。

(※PLAN Bをお申込の方に限ります。また、必ずしも受賞を保証するものではありません)

国際クール宅配便サービスを展開するジェットエイトでは、
冷凍・冷蔵品・常温品すべての温度帯において、事務局までのサンプル輸送に関わる、
各種書類作成や梱包・通関手続を行っております。(※PLAN Bをお申込の方に限ります。)

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



4 受賞後のサポート

Support

「せっかくモンドセレクションを受賞したのに、メダルのデザインができない・・・。」

「売り方がわからない・・・。」

というお客様が多く、大変皆様試行錯誤をされているようです。

受賞後も、ジェットエイトがお手伝い致します

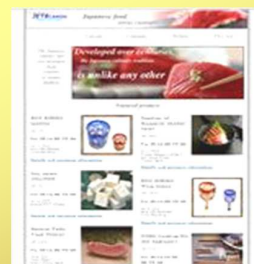
- ・店頭用受賞訴求POP
- ・メダルのデザインを加えた商品のリパッケージ

- ・Web広告
- ・販促イベント

等

また、食品部門において受賞をされた方は、
弊社の海外向け通販サイト、
Japanese Food Online Catalogue
にも無料で掲載が可能です。

<http://www.jet8cargo.com/shop/index.html>



受賞式後のサポートをご希望ございましたら、お気軽にご相談くださいませ。

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



5 2010年度受賞実績

Achievement



5

Grand Gold



10

Gold



7

Silver



3

Bronze

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



6 2011年度 スケジュール

2011 Schedule

セレクション

参加登録

出品サンプル必着日

国際ワインコンテスト	2010年10月15日-2011年2月1日 JET8申込〆切:2011年1月4日	2011年2月8日 JET8出荷日:1月28日
スピリッツ及びリキュール製品	2010年10月15日-2011年1月31日 JET8申込〆切:2010年12月27日	2011年1月31日 JET8出荷日:1月21日
清酒	2010年10月15日-2011年1月31日 JET8申込〆切:2010年12月27日	2011年3月15日 JET8出荷日:3月4日
ビール、水、ノンアルコール飲料	2010年10月15日-2011年1月15日 JET8申込〆切:2010年12月10日	2011年1月15日 JET8出荷日:1月7日
食品、チョコレート及び製菓製品 & シリアル製品	2010年10月15日-2011年12月15日 JET8申込〆切:2010年11月15日	2011年1月15日 JET8出荷日:12月10日
ダイエット及び健康食品	2010年10月15日-2010年12月15日 JET8申込〆切:2010年11月15日	2010年12月15日 JET8出荷日:12月3日
美容製品及びトイレタリー製品 & タバコ製品	2010年10月15日-2010年12月15日 JET8申込〆切:2010年11月15日	2010年12月15日 JET8出荷日:12月3日

※ 輸送のみ弊社に依頼される方は、各JET8出荷日の10営業日前にはお申込下さい。
※ 弊社〆切日を過ぎてからのご依頼又は書末期限の短い商品の発送については、一度弊社までお問合せ下さい。



結果発表

2011年4月末



授賞式

2011年5月23～25日

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



7 過去輸送実績

Achievement

モンドセレクション（ベルギーブリュッセル）への輸送実績



- ・コロッケ・ギョーザ
- ・パスタ・パスタソース等の加工食品
- ・おはぎ等の和菓子類
- ・醤油漬けイクラ
- ・うなぎ蒲焼



- ・化粧品
- ・ミネラルウォーター
- ・シャンプー
- ・日焼け止めスプレー

冷凍 (-20℃)

常温

- ・アイスクリーム
- ・チーズケーキ
- ・マンゴープリン
- ・ドーナツ
- ・ロールケーキ



- ・豆腐
- ・プリン
- ・ヨーグルト、チーズ等の乳製品
- ・うどん
- ・湯葉



冷凍 (-70℃)

冷蔵 (1-9℃)

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



8 ご応募にあたってのご注意点

Notification

■弊社のモンドセレクションに関する業務は、ご応募から輸送・提出資料作成・ご出品後のモンドセレクションからの問い合わせに対するフォローと致します。

■授賞式への参加につきましては、旅行のお手配も兼ねてご案内できますので、別途ご相談ください。（審査結果につきましては、「応募規定第8条：応募年の審査結果」をご参照ください。）

■モンドセレクションへ輸送が完了してからのお荷物の責任は一切取りかねます。

※弊社作成のお見積書p3-4に、輸送に関する約款がございますので、よくお読みの上お申込み下さい。

【お支払に関して】

■エントリー前に、弊社よりお送りするお見積金額を指定振込先へお支払頂いております。

（ご入金を頂いてから登録料海外送金等の手続きをさせていただきますので、ご確認下さい。）

※ご入金に関してのご相談も受け付けております。

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved



9 サービスプラン

List of Charges

【PLAN A】 17万～

温度管理が必要なお荷物や消費期限の短いお荷物など、航空便にて配送いたします。

輸送に必要な書類の作成代行から、梱包資材のご提供、配送状況のご報告、通関時のトラブル対処まで行います。

※1品目増える毎に2万円を別途ご請求いたします。

【PLAN B】 40万～

「PLAN A」の内容に加え、エントリー代行やラベルの作成、翻訳などを含んだトータルサービスです。

ご出展の際には、事務局との確認連絡（英語）が必要になります。経験豊富なスタッフがご対応いたします。

※エントリー料は、含まれておりません。

【PLAN C】 都度お見積り～

受賞後の販路拡大をサポートいたします。

受賞メダルの入った商品ラベルのデザイン、店頭POPの制作、オンラインショッピングサイトのご紹介やデパートなどの物産展のご案内などコンサルティングを承ります。

【PLAN D】 0円

ジェットエイト運営のオンラインショッピングサイトに、出店料0円で掲載いたします。

ジェットエイトが運営する、海外向け通販サイト'Japanese food online catalogue'へ、無料で掲載いたします。

海外とのやり取りは全て弊社で行いますので、国内通販感覚で簡単に海外への販路が開けます。

まだ国内販売しかお考えでないお客様も、海外へのテストマーケティングなどにご活用いただいています。

Copyright © 2010 JET8 Co., Ltd. All rights reserved

国際物流にかかる新ビジネスの創生についてのまとめ

- 国際物流ビジネスの創生とその進化継続のためのサイクルフローチャート

